



موسسه آموزشی - تحقیقاتی آریال

WWW.ARYAL.IR

بسمه تعالی

عنوان طرح : راه اندازی تضمینی کسب و کار در شرایط بحران (با تکنیک HVP-T)

موسسه آموزشی - تحقیقاتی آریال

با مدیریت : دکتر فرشید قنبرپور

مقدمه :

امروزه به دلیل تغییر در المان های اجتماعی جامعه و تغییرات و تحولات بنیادین در تکنولوژی اصولا تعاریف جدیدی در ادبیات و مفاهیم رایج در میان مردم خلق شده است . به عبارت دیگر هر یک از مفاهیم پیشین از جمله مفاهیم حوزه موفقیت در زمینه های مختلف دچار بازتعریف های بنیادین شده است . موقعیت ها فرصت ها و شرایط اجتماعی نیز دچار تغییرات اساسی مفهومی گردیده اند . سبک زندگی و حتی نوع انتظارات و دیدگاه های جوانان از کاراکترهای موثر در کیفیت زندگی آنها نیز دچار تغییرات اساسی شده اند . از آن جمله می توان به تعاریف شغل / کسب و کار / بیزینس / موفقیت / روش های کسب و کار / روش های کسب درآمد و روش های رویارویی با فرصت ها و چالش هایی زندگی نسل جدید جوامع بعد از جامعه صنعتی وارد فرصت ها تهدیدها و چالش های جدیدی شده است که بصراحت می توان گفت آن دسته از جوانان و شهروندانی که همراه با تغییرات تکنولوژیک اجتماعی و صنعتی خود را منعطفانه تغییر داده و همراه و همگام با این تغییرات شده اند می توانند در نسل بعدی جایگاه خود را نیز هنوز داشته باشند . ما بقی زیر چرخ تغییرات برای همیشه نابود می شوند و شاید از آنها فقط نامی باقی بماند که نسل های بعد شاید با نام آنها هم آشنا نباشند .

در این میان نسل جدیدی پا به عرصه کسب و کار و اجتماع گذاشته است که این نسل نیز محصول همین المان های جدید می باشند . نسلی که دیگر رفتن به دانشگاه برای آنها به عنوان یک غول هفت



موسسه آموزشی - تحقیقاتی آریال

WWW.ARYAL.IR

سر خودنمایی نمی کند. نسلی که رفتن به بالاترین مدارج دانشگاهی برایشان یک رویا و خواب نمی باشد. نسلی که حتی خدمت سربازی دیگر برای آنها یک کابوس نیست. نسلی که شاید دیگر کمتر با استخدام های رسمی شرکت های بزرگ مواجه بشوند. این نسل شاید در بالاترین درجه از فرصت و چالش های اجتماعی قرار داشته و از آن دسته می توان به چالش اشتغال اشاره نمود.

اشتغال واژه ایست که هرگاه از آن حرف به میان می آید همه نظرها و توجه ها به آن جلب می گردد. مرحله ای از زندگی هر انسان که به صراحت می توان گفت پایگذار بقیه مراحل زندگی میباشد. گامی که تا برداشته نشود نشانه هایی از تشکیل خانواده / کسب درآمد / شادی و نشاط کمتر دیده می شود. در این میان و با توجه به تغییر نگاه جوامع و چشم انداز بلند مدت کشور به سمت و سوی خصوصی سازی ها و فاصله گرفتن از زندگی کارمندی و حرکت به سمت کارآفرینی بنظر می رسد نیازی جدید برای جوانان در عرصه زندگی خودنمایی می کند. نیازی که هم می تواند بشکل یک چالش باشد و هم می تواند برای کسانی که دانش و آگاهی آنها در خود ایجاد کرده اند بصورت یک فرصت دیده شود.

موسسه آموزشی - تحقیقاتی آریال با مدیریت دکتر فرشید قنبرپور با سابقه چندین و چند ساله در زمینه مشاوره و کوچینگ جوانان افتخار دارد که توانسته است این عزیزان را از نقطه صفر مطلق تا لحظه پایانی تحقق اهداف و رویا آنها که راه اندازی کسب و کارشان و خلق درآمد و رسیدن به استقلال مالی آنها در کنارشان بوده است. هم اکنون نیز در نظر دارد تا بار دیگر از طریق رسانه ملی اندیشه های بلند خود را در کنار تیمی تخصصی به منصفه ظهور برساند.

هدف و اندیشه طرح : در واقع کمک به تفکر و فرهنگ سازی اندیشه های اینکه می توان با کمترین سرمایه و صرفا با یر سرمایه باورهای خود باور به اینکه لزوما نباید برای کسب درآمد به



موسسه آموزشی - تحقیقاتی آریال

WWW.ARYAL.IR

دنبال یک شغل کارمندی بود. اندیشه این که هر کسی در هر شهر و دیاری که باشد و با هر مقدار سرمایه ای که باشد و با وجود هر گونه چالش ها و مشکلات زندگی که با آن روبرو باشد باز هم می تواند با نیروی ایمان و توکل به خالق جهان هستی و با کشف استعداد ها و توانمندی ها خود در مجاورت علاقمندی هایش با یک آگاهی منطقی رویاها و اندیشه های خود را در همان زمان جوانی نه تنها محقق نماید بلکه بتواند موجب اشتغال زایی عده ای دیگر شود و تعدادی از هموطنان خود را نیز زیر چتر اندیشه های کارآفرینی خود حمایت نماید.

این طرح همه دغدغه و اندیشه اش سوق دادن جوانان عزیز کشورمان به سمت باور من می توانم و در لوای آموزش های خود که بتواند موجب راه اندازی بیزینس و کسب و کاری بر اساس علاقه / توانمندی / تیپ شخصیتی و آینده شغلی شده باشد می باشد.

خلاصه ای از روند اجرایی طرح :

این طرح سعی دارد تا ضمن آشنایی نسل جدید با روش های نوین / تولید و خلق ثروت در قالب آموزه هایی ساده / روان و امکانپذیر جوانان کشورمان را از ابتدا تا مقصد نهایی اشان که همانا طراحی و راه اندازی یک کسب و کار مطابق علاقمندی ها و توانمندی ها و همچنین چشم انداز واقعی و بر اساس شرایط موجود می باشد. همراهی نموده و گام به گام آنها را تا آخرین مرحله کمک و همراهی نماید .

چیزی که امروز و در شرایط کنونی کشور یکی از واجب ترین ملزومات و نیاز های جاری کشور می باشد. رخدادی که حجمه عظیمی از سیل متقاضیان مشاغل کارمندی را می تواند روانه بازار کار



موسسه آموزشی - تحقیقاتی آریال

WWW.ARYAL.IR

و کارآفرینی بنماید و فرهنگ کارمند ماب بودن را بتدریج تغییر داده و آرام آرام به سمت و سوی کارآفرینی و باور خویش فرمایی می کشاند.

هشدار:

امروز به فراخوز تغییرات متعددی که در همه حوزه های آموزشی / اجتماعی و بیزینسی در جامعه خودنمای می کند آموزش ها و دوره های متنوعی نیز توسط نهاد ها / دانشگاه ها و حتی اشخاص حقیقی طراحی و در حال اجرا می باشد. آنچه این طرح را از سایر آموزش های پیشین متمایز نموده و نقطه عطفی در حوزه آموزش / مشاوره و مربی گری می نماید مولفه های زیر می باشد.

روش تخصصی انتخاب شغل





۱- دانشجوی موفقیت حسب علاقمندی خود مورد آزمون های کتبی و شفاهی و مصاحبه های حضوری و گاهی غیر حضوری قرار می گیرد تا مطمئن شود مسیری را که برگزیده است در حیطه علاقمندی او می باشد. زیرا یکی از بزرگترین چالش های پنهان و هزینه بر اجتماع قرار گرفتن جوانان در شغل ها و کسب و کارهایی است که متاسفانه در زمره علاقمندی آنها نبوده و صرفا حسب تاثیرات اطرافیان / خانواده / فامیل / و بعضا جو دوستان و شرایط وارد آن کسب و کار و شغل خود شده و همین امر باعث شده است که شخص با کمترین انگیزه و انرژی ممکنه خود در شغل خود ظاهر شده و منجر به کمترین بهره وری و اثربخشی برای خود و اجتماع خود گردد. نکته شایان ذکر آن است که خیلی از انسان ها علیرغم سالیان زیاد زندگی خود ولی هنوز نمی دانند که علاقه واقعی آنها به چیست؟ (این قسمت دارای آزمون و مصاحبه همراه با مشاوره و تحلیل تخصصی می باشد)

۲- دانشجوی موفقیت در مرحله بعدی در آزمون های استاندارد توانمندی شرکت نموده تا پس از آن بتواند به توانمندی هایی که در نهان خود داشته پی برده و از این گذر بتواند کسب و کاری را برای خود راه اندازی نماید که جز توانمندی های او می باشد. زیرا چه بسیار جوانانی که به اشتباه و گمان غلط در راهی قرار گرفته بودند که به تصور اشتباه خود فکر می کردند جز توانمندی ها آنها می باشد ولی گذر زمان و رویاوری با چالش های مسیر و نحوه عملکرد آنها چیز دیگری را به اثبات رسانیده است. پس منطقی ترین انتخاب قراردادادن و راهنمای جوانان در جهت قرار



گرفتن در مسیر شغلی که در حیطه توانمندی های ذاتی اکتسابی آنها باشد. در این طرح دانشجوی در چند مرحله در بوته آزمایش آزمون های توانمندی قرار خواهد گرفت که در نهایت با هدایت مربیان خود شغل و کسب و کار خود را طراحی و بصورت کارآفرینی راه اندازی می نماید. (این قسمت دارای آزمون و مصاحبه همراه با مشاوره و تحلیل تخصصی می باشد)

۳- سومین گام : همراهی جوانان با مسیر تغییرات و تحولات جهانی و تاثیرات آن در مشاغل و کسب و کار و بیزینس های آنها می باشد. چه بسیار مشاغلی که در سالهای گذشته جز بهترین و درآمدزاترین کسب و کارها بوده اند ولی آرام آرام از زمره کسب و کارها خارج شده و یا در حال خارج شدن می باشند. طبق گزارشات رسمی تا سال ۲۰۳۰ حدود ۸۰۰ میلیون شغل برای همیشه از حیطه کسب و کارها حذف می شوند و یا با مشاغل دیگر ادغام شده و یا دچار تغییرات بنیادین گردیده و صاحبان آنها نیز اگر خودشان را برای آن تغییرات بزرگ مهیا نسازند همراه با کسب و کار خود برای همیشه حذف خواهند شد. مثال واضح و روشن آن حضور سامانه و سایت هایی از جمله دیوار و شیپور که کسب و کار های دست دوم فروشی و سمساری را برای همیشه از میدان کسب و کار و درآمد حذف نموده و دیگر کمتر کسب و کاری را بیند که بخواهد سرمایه گذاری خود را در جهت ایجاد و راه اندازی یک مغازه سمساری بنماید. بنابراین دانشجوی موفقیت را در این طرح با مباحث و



سرفصل های آینده پژوهی و روش های مواجهه با تغییرات بزرگ به او گذرد نموده و آموزش های تخصصی را برای وی برگزار می نمایم .

۴- گام چهارم : طراحی و راه اندازی کسب کار بر اساس شخصیت فردی هر شخص می باشد. چه بسیار انسان هایی که صرفاً به دلیل قرار گرفتن در شغل و یا کسب و کاری که در منافات با تیپ شخصیتی اشان بوده است این تصمیم اشتباه موجب سرکوب استعداد ها و علایق وی و چه بسا انزوای وی از اجتماع و محل کارشان شده است. یکی دیگر از مراحل این طرح نه تنها آشنایی کامل دانشجو با این مرحله مهم از فرآیند طراحی کسب و کار می باشد بلکه مشاوره و اجرای واقعی و تفسیر و نتایج / تست شخصیت فردی برای ایشان در راهبری وی تا سر حد انتخاب شغل و کسب و کاری مطابق با تیپ شخصیتی وی می باشد.

نکته :

مراحل ۱ و ۲ و ۳ و ۴ مراحل پشت سر هم و بصورت سری نمی باشند بلکه این چهار مرحله باید بشکل تواما و همراه با هم انجام گردد. و نتایج آن نیز باید با هم و همزمان تفسیر گردند. چراکه تفسیر همزمان آنها می تواند برداشتی منطقی و صحیح را به دنبال داشته باشد و این تازه ابتدای راه می باشد. دانشجو پس از طی نمودن این ۴ گام اساسی وارد مراحل طراحی (بیزینس پلان) برای طراحی تخصصی کسب و کار می شود.

طراحی بیزینس پلان :



موسسه آموزشی - تحقیقاتی آریال

WWW.ARYAL.IR

بیزینس پلان در حقیقت برنامه اجرایی از A تا Z یک کسب و کار می باشد که هر گام آن نیاز به مشاوره و کوچینگ تخصصی توسط یک کارشناس خبره دارد. هر مرحله آن را باید با صبر و حوصله و با آگاهی و مهارت کافی اجرا نمود.

نکته :

تمامی این مطالب تا این مرحله مفاهیم و مراحل سخت افزاری و بیرونی طرح می باشد. مقاهیم بیرونی یا سخت افزاری به موضوعاتی اطلاق می شود خارج از شخص و بصورت تخصصی بیرون از او باید اتفاق بیفتد.

ولی برای جوانی که بتازگی می خواهد اولین و مهمترین تجربه زندگی خود را رقم بزند نیاز به تغییرات و تحولاتی درونی نیز دارد. تحولاتی در زمینه ارتقای سطح اعتماد بنفس و افزایش سطح عزت نفس / افزایش مهارت فن بیان و اصول و فنون مذاکره جهت ایجاد ارتباطاتی حرفه ای با مشتریان / افزایش مهارت متقاعد سازی / افزایش کیفیت باورهای سازنده و تقویت کننده جهت تحقق رویاهای شخصی / تعیین رسالت فردی / آموزش روش های هدفگذاری و همه این مباحث را در زمره موضوعات نرم افزاری یا تغییرات درونی نام می برند.

(مثال)

یکی از آموزش های نرم افزاری (درونی) که در این طرح به شخص داده می شود و از نکات قابل تمایز طرح می باشد تعیین رسالت فردی برای شخص می باشد. یعنی یافتن پاسخ این پرسش که خداوند مرا برای چه کاری خلق نموده است؟ یا اساسا من برای انجام



موسسه آموزشی - تحقیقاتی آریال

WWW.ARYAL.IR

چه کاری خلق شده ام و یا مامور شده ام. در واقع پاسخ به این پرسش که هان تعیین رسالت فردی برای دانشجو می باشد مثل قطب نمایی می باشد که مسیر حرکتی آن جوان را برای ادامه راه و مراحل بعدی یعنی طراحی بیزینس و کسب و کار خود و پس از آن هدفگذاری می باشد.

تعیین رسالت فردی قطب نمای زندگی است

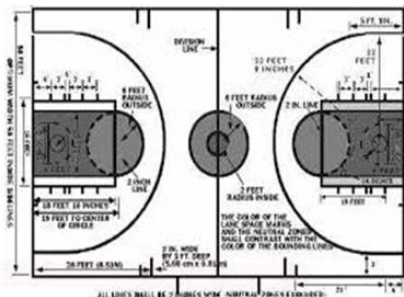
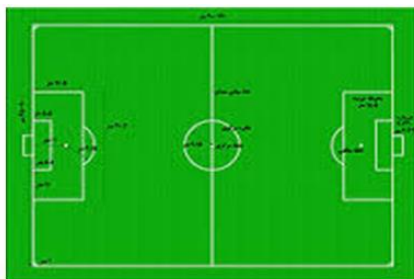


در واقع مهمترین پرسش ذهنی تمامی دانشجویان پیش از حرکت بسوی طراحی شغل همین پرسش و پاسخ به آن می باشد. در واقع این طرح یک برنامه کامل در راستای موفقیتی جامع و تضمینی تا رسیدن به درآمدی مکفی و در نهایت رسیدن به استقلال مالی با استفاده از تفکر و اندیشه کارآفرین می باشد. نه تفکراتی که فکر می کنند شغل و درآمد فقط و فقط در کارمندی خلاصه می شود.

نکته قابل توجه و وجه تمایز این طرح با هر طرحی دیگر در کامل بودن سرفصل های آن و بی نیازی دانشجو از هر آموزش دیگر می باشد. و دانشجو می تواند در میان گام های

اجرای خود از امکان مشاوره های تلفنی یا حضوری با دکتر فرشید قنبرپور بهره برده و در این میان با اعتماد بنفس کامل تمامی گام های طرح را تا پایان طی نموده و لحظه تحقق رویای خود را با اطمینان کامل جشن بگیرد.

زیرا در واقع یک حقیقتی که بسیاری از جوانان از آن بی اطلاع هستند این است که قوانین موفقیت در زمین بازی کارمندی با قوانین بازی در زمین کارآفرینی دقیقا شبیه قوانین دو بازی فوتبال و بسکتبال هستند .



قوانین زمین بازی کارمندی



قوانین زمین بازی کارآفرینی

خیلی از جوانان فکر می کنند به صرف آنکه دارای معدل بالایی از دانشگاه هستند می توانند در بازار کار و در دنیای کارآفرینی هم به موفقیت برسند و این امر باعث می شود که نادانسته دست به اقدامات ناشیانه ای بزنند که همین تصمیم باعث سقوط اشان و زمین خوردن و ناامید شدن برای همیشه می باشد.

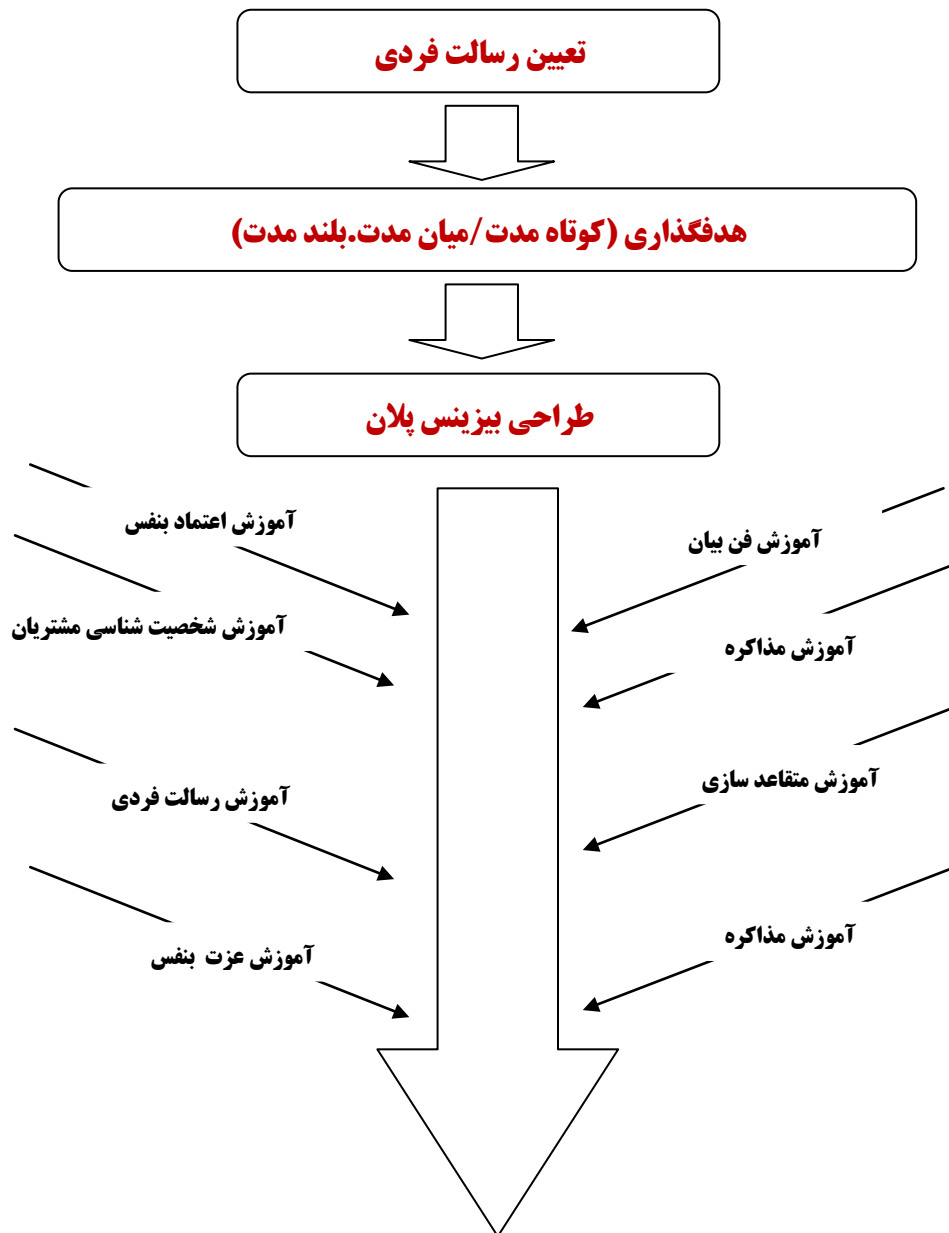


موسسه آموزشی - تحقیقاتی آریال

WWW.ARYAL.IR

چه بسا با گرفتن مشاوره هایی که در این طرح وجود دارد می توانستند براحتی از این چالش بزرگ عبور کنند.

خلاصه طرح جامع طراحی و راه اندازی کسب و کار



اجرای گام به گام به همراه دریافت مشاوره ها و آموزش های مربوط به هر گام

با مدیریت دکتر فرشید قنبرپور

ایمیل : farshidghanbarpoor@gmail.com

موسسه آموزشی - تحقیقاتی آریال

تلفن : ۰۹۱۲۰۴۳۸۲۶۲



نکته :

طرح بیزنس پلان طرحی ست جامع که تمامی فعالیت های مربوط به چگونگی راه اندازی کسب و کار از ابتدا تا پایان را در بر دارد. موضوعاتی از قبیل :

- ۱- معرفی کسب و کار
- ۲- معرفی محصول یا خدمت
- ۳- خلاصه اجرایی (مدیریتی)
- ۴- انتخاب نام کسب و کار
- ۵- انتخاب محل
- ۶- اعضا و نفرات هیات مدیره و ...
- ۷- بیان ماموریت کسب و کار
- ۸- روش استخدام کارکنان
- ۹- چگونگی به ثبت رسانیدن کسب و کار
- ۱۰- ساختار سازمانی
- ۱۱- روش برنامه ریزی و تشخیصی نقاط ضعف و قدرت و تهدیدها و فرصت ها
- ۱۲- مزیت های رقابتی کسب و کار شما چیست
- ۱۳- انواع استراتژی بازاریابی
- ۱۴- استراتژی رهبری قیمت:
- ۱۵- استراتژی تمرکز:
- ۱۶- استراتژی متمایزسازی:
- ۱۷- استراتژی نفوذ در بازار:
- ۱۸- استراتژی توسعه بازار:
- ۱۹- استراتژی توسعه کالا:



- ۲۰- اهداف کسب و کار
- ۲۱- تعیین نیازهای قیمت گذاری
- ۲۲- استراتژی نفوذ
- ۲۳- قیمت گذاری اقتصادی
- ۲۴- استراتژی دست کاری قیمت (اسکیمینگ)
- ۲۵- قیمت گذاری بالا
- ۲۶- قیمت گذاری خط تولید
- ۲۷- قیمت گذاری روان شناختی
- ۲۸- قیمت گذاری ترویجی (تشویقی)
- ۲۹- قیمت گذاری انتخابی
- ۳۰- قیمت گذاری دسته‌ای
- ۳۱- قیمت گذاری اسپرکننده
- ۳۲- قیمت گذاری جغرافیایی
- ۳۳- قیمت گذاری بر پایه ارزش ایجاد شده برای مشتری
- ۳۴- تحلیل رقبا (تعداد رقبا، رقبای بالقوه، توان رقبا)
- ۳۵- رقبای بالفعل شما چه کسانی هستند؟
- ۳۶- رقبای بالقوه شما چه کسانی هستند؟
- ۳۷- چگونگی انجام تبلیغات و بازاریابی
- ۳۸- روش های برند سازی
- ۳۹- مدیریت مالی در کسب و کار
- ۴۰- موضوعات مالکیت معنوی
- ۴۱- مالکیت فکری لوگو و آرم کسب و کار



موسسه آموزشی - تحقیقاتی آریال

WWW.ARYAL.IR

- ۴۲- صورت های مالی
- ۴۳- هزینه های ثابت
- ۴۴- هزینه های جاری (سرمایه در گردش)
- ۴۵- پیش بینی هزینه های متغیر طی ۵ سال آینده
- ۴۶- اطلاعات ۵ ساله ترازنامه
- ۴۷- تحلیل های مالی (شامل تحلیل نقطه سر به سر، نرخ بازگشت سرمایه، نسبت های مالی و ...)
- ۴۸- ریسک ها ، مشکلات و مفروضات اساسی

همانطور که پیشتر نیز عنوان نمودیم همه این فعالیت ها بعد از آمدگی های درونی (نرم افزاری) براحتی و در حد تضمینی شدنی ست و تا کنون جوانان و هموطنان زیادی توانسته اند با استفاده از همین طرح براحتی و با اعتماد بنفس بالا کسب و کار مورد علاقه خود را راه اندازی نموده و امروز یکی از موفق های کشور عزیزمان ایران هستند و حتی عده ای دیگر از هموطنان نیز در مجموعه بیزینسی ایشان در حال فعالیت بوده و موجبات سربلندی خود و خانواده و کشورشان می باشند.

مدیر عامل موسسه آموزشی - تحقیقاتی آریال

دکتر فرشید قنبرپور



موسسه آموزشی - تحقیقاتی آریال

WWW.ARYAL.IR

با مدیریت دکتر فرشید قنبرپور

ایمیل : farshidghanbarpoor@gmail.com

موسسه آموزشی - تحقیقاتی آریال

تلفن : ۰۹۱۲۰۴۳۸۲۶۲